

Belangrijkste elementen van elke werken-bij site

1

Vacaturepagina's

Geef een duidelijk overzicht van jouw vacatures, uiteraard met zoekfuncties. Denk er ook aan dat de candidate journey niet noodzakelijk start op je homepage.

2

Kandidaatvriendelijk sollicitatieformulier

Maak je sollicitatieformulier drempelvrij en hou er rekening mee dat veel kandidaten via smartphone willen solliciteren.

3

Homepage

De homepage concretiseert je employer brand- of wervingsverhaal en de belangrijkste informatie die elders op je site te vinden. Overzichtelijk, aantrekkelijk en inspirerend.

4

Werkgeversinformatie

Breng informatie die een kandidaat helpt om te bepalen of de organisatie bij hem of haar past. De bedrijfscultuur, een blik achter de schermen, de visie ... maar ook de secundaire arbeidsvoorwaarden.

5

Carrière

Hoe kan een werknemer zich verder ontwikkelen binnen het bedrijf? Maak het concreet met doorgroeimogelijkheden, trainingen of andere interessante voorbeelden.

6

Getuigenissen

Quotes, persoonlijke ervaringen en anekdotes van huidige medewerkers schetsen een authentiek beeld van de cultuur en het dagelijks leven binnen de organisatie.

7

Sollicitatie- en aanwervingsproces

Duidelijke en transparante informatie over het proces, de vereisten en de communicatiemogelijkheden maakt de kandidaatervaring soepeler en aangenamer.

8

Contactinfo

Natuurlijk moet contactinformatie makkelijk te vinden zijn, maar denk ook aan links naar de corporate of product-site, de social media-accounts of zelfs een FAQ-pagina als je vaak dezelfde vragen krijgt.